

T.C.
İNEGÖL BELEDİYESİ
LOGO TASARIM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ
“İnegöl Gelişiyor, Logosu Değişiyor”
Dünden bugüne zenginleşen ve gelişen İnegöl Logosunu arıyor

- 1. YARIŞMANIN KONUSU:** “İnegöl Gelişiyor, Logosu Değişiyor” sloganıyla yola çıkarak, her geçen yıl çehresini değiştiren, markalarıyla büyüyen ve dünya çapında markalara, rehberlik eden İnegöl belediyesi logo tasarım yarışmasıdır.
- 2. AMAÇ:** İnegöl Belediyesi'nin çağdaş, girişimci ruhlu, teknolojik alt yapısını tamamlamış ve İnegöl'ün markalaşmasına rehberlik yapmış İnegöl Belediyesi'nin bu inovatif yüzünü yansıtabilecek, ulusal ve uluslararası arenada temsil edilmesi amacıyla yönelik olarak, İnegöl Belediyesi kurumsal liderliğine yakışır logo tasarımlar elde etmek amaçlanmıştır. Aynı zamanda İnegöl Belediyesi sanat, sanatçı ve tasarımcıları desteklemek, cesaretlendirmek ve yaratıcı fikirli insanların katılımcı kent yönetimi anlayışının bir parçası olduklarının bilincini vermeyi hedeflemiştir.
- 3. LOGODAN BEKLENTİLER:** İnegöl Belediyesi başkanı sn. Alınur Aktaş'ın düşünceleri, beklentileri çarpıcı bir şekilde özetlemektedir: *“İnegöl denilince tarım, köfte, ayçekirdeği, kaplıca gibi birçok değer akla geliyor. Ortaya koyacağımız simge ‘çınar yaprağı’ Osmanlı'nın esintilerini ya da İnegöl'ün tarihini aktarmalıdır. Mobilya harici bir şey olursa mobilyacı arkadaşlarımız kırılabilirler. Mobilya İnegöl için önemli bir sektör. Bu noktada düşüncesi, kanaati olan varsa dinlemek isteriz”*.
Dünya çapında markaları olan İnegöl'ün, dünya standartlarını belirlemiş olması, kent olarak marka kalitesini ortaya koymaya yetmektedir. Büyük marka potansiyeli ile İnegöl, sadece bir sanayi kenti değil, tarihi, doğal güzellikleri, kaplıcaları, müzeleri geleneksel kültüre verdiği önem ve çağdaş çevre düzenlemeleriyle turizm kentidir.
Bu durumda;
 - a. Markalarıyla İnegöl, dikkate alınmalıdır:** İnegöl, mobilyası, köftesi, Ayçekirdeği ve Oylat Kaplıcaları ile marka olmuş bir kenttir. İnegöl'ün markalaşma süreci, konumu, coğrafyası, üretim kalitesi ve üretim fazlası ile kendiliğinden başlamış ve tarihi süreç içerisinde İnegöl Belediyesi'nin bilinçli yönlendirmeleriyle devam etmiştir. Son yıllarda da doğa turizmi ile öne çıkmaya başlamıştır. İnegöl'ün bölgesel ve ekonomik cazibesi, kentsel dönüşümü, temiz sokakları, yapıları, düzenli çalışan kamu kuruluşları ile merak uyandıran kent haline gelmiş olması, sanayi ve ticaretin kolaylaştırılmış olması ve kurumsal yapısının tamamlanmasına katkıda bulunması dikkate alınmalıdır.
 - b. Merak uyandıran kent olarak İnegöl, dikkate alınmalıdır:** İnegöl aynı zamanda bir üründür. Ürün olarak İnegöl, bu konuda hiç küçümsenmeyecek ve marka değerini arttıracak girişimlerde bulunmuştur. Çevre düzenlemeleri, parkları, ülke genelinde ün yapmış mobilya AVM'leri, modern kent yapısı ve mütevazı gündelik yaşantıları ile İnegöl, aynı zamanda aranan bir üründür. İnegöl'ün bu mütevazı ürün özelliği dikkate alınmalıdır. Yabancı yatırımcıların, iş adamlarının, girişimcilerin yatırım ve iş yapmak istemeleri, en önemlisi de İnegöllü gençlerin, kentlerini terk etmek istememesi aksine kentin göç alması ürün olarak İnegöl'ün arandığını göstermektedir.

- c. **Turizm kenti olarak İnegöl, dikkate alınmalıdır:** Kent olarak İnegöl'ün, coğrafi konumu, doğal güzellikleri, verimli arazileri ve çalışkan insanlarıyla, içinden çıkan markalarının gerisinde kalması mümkün değildir. Hem tarım hem sanayi ve hem de hayvancılığın yapılabildiği eşsiz bir coğrafyada konumlanmıştır. İnegöl'ün mobilya fuarı, İnegöl kent müzesi, mobilya müzesi, Oylat kaplıcaları, Oylat Mağaraları, Oylat Şelalesi, vadisi, ormanları, Kanyonu, Ovaları, İshak Paşa Camisi ve tarihi köyleriyle İnegöl'ün bir turizm kenti olma özelliği dikkate alınmalıdır.
- d. **Kurumsal yapı olarak İnegöl Belediyesi dikkate alınmalıdır:** İnegöl, sadece ürettikleriyle değil, resim olarak da markadır. Kentsel hatırlanabilirlik, kentsel marka kimliğini betimleyen logolar, marka kimliğini oluştururken, temsil ettikleri kentler ve belediyeleri hakkında bilgi de aktarırlar. Kentin çağdaş ve insan odaklı yapısı, logosunun sadeliğinde ve anlaşılır özelliğinde anlatılır. Kent logoları, kent markalarının tanınır ve tercih edilir olmasında, bir ürün olarak tüketilmesinde önemli katkılar sağlar. Marka olarak kent, logo olarak görücüye çıktığında, kentin gerçek temsilcisi belediyeyi temsil etmektedir. Bu nedenle sadece İnegöl değil, İnegöl Belediyesi'nin de dikkate alınması önemlidir.

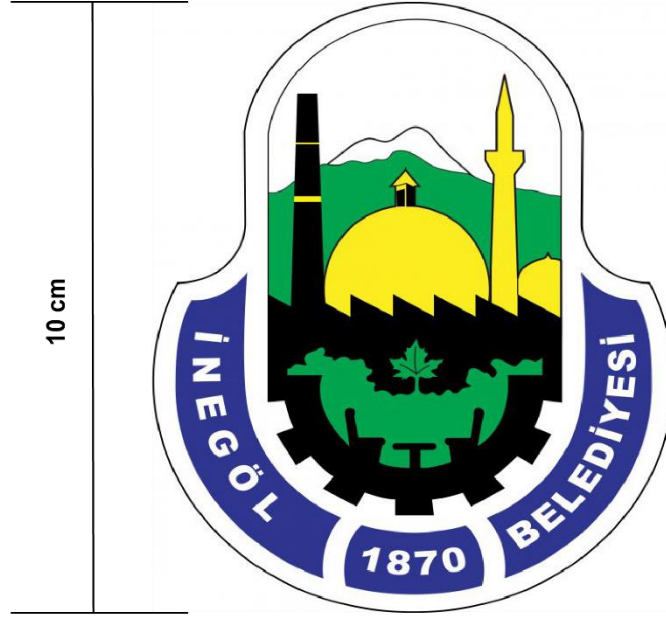
4. DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ: Yarışmaya katılan tasarımlar özgün olmalı, İnegöl kentinin ve İnegöl Belediyesi'nin kurumsal yapısına katkıda bulunmalıdır. Tasarımlarda kavramsal yaklaşım, estetik bütünlük ve konuya bağlılık esastır. Tasarımda "İnegöl Belediyesi" ve kuruluş tarihi olan "1870" mutlaka kullanılmalıdır. Logolarda, kavramsal olarak amaca uygun simge, simgeler veya bunların birleşiminden oluşan kurgusal yaklaşımlar olabilir. Logolar, harf veya harflerden ibaret olabileceği gibi logotype ile de oluşturulabilir. Tasarımlarda renk ve form yönünden herhangi bir kısıtlama yoktur.

Yarışma sonunda seçilecek logo, İnegöl Belediyesi'nin tanıtımına yönelik etkinliklerde, toplantılarda, her türlü basılı malzemede, basılı materyallerde, renkli ve siyah-beyaz olarak kullanılabilir, değer kaybetmeyecek, anlaşılabilir tasarımlar olmalıdır. Logonun çok çeşitli amaçlar için kullanılabilmesi göz önünde bulundurularak (antetli kâğıt, faks, dergiler, broşürler, kitapçıklar, kitaplar, programlar, pankartlar, posterler, şapkalar, tişörtler, çantalar, havlular, internet ve elektronik medya, web sitesi, elektronik posta) basıma uygun nitelikte hazırlanması, büyütülüp küçültüldüğünde fonksiyonelliğini yitirmemesi, değer kaybetmemesi gerekmektedir.

5. KİMLER KATILABİLİR: Yarışma, seçici kurul üyeleri ve birinci derecedeki yakınları dışında ulusal ve uluslararası tüm profesyonel tasarımcılar ve halkımıza açıktır.

6. TEKNİK KOŞULLAR

- Tasarımlar, İnegöl Belediyesi'nin kurumsal değerlerini temsil eder nitelikte yaratıcı ve yalın bir forma sahip olmalıdır.
- Logo tasarımında renk ve form yönünden bir kısıtlama yoktur. Hazırlanacak olan logo sadece görsel ya da tipografik nitelik taşıyabilir.
- Logo tasarımında "İnegöl Belediyesi 1870" ibaresi mutlaka yer almalıdır. Yazı unsurunun da özgün bir nitelik ve formda olması tercih edilebilir.
- Tasarımlar mutlaka bilgisayar ortamında herhangi bir grafik tasarım programı ile (Adobe İllüstrator, Photoshop, CorelDraw veya Frehand) çizilmelidir. Elle yapılmış veya renklendirilmiş tasarımlar kabul edilmez.



PANTONE

■ C: 83, M:8, Y: 97, K:0

■ C: 99, M:93, Y: 7, K:0

■ C: 4, M:0, Y: 94, K:0

■ C: 75, M:68, Y: 67, K:90

3 cm



3 cm



Örnek 1. Logo yerleştirme örneği

- e. Tasarımların 300 dpi çözünürlükte, yüksek gramajlı A4 sayfa boyutunda, PDF dosya formatında çıktısı alınmalı, CD veya DVD ye vektörel hali ile PDF formatı kaydedilmelidir. Sayfanın orta üst kısmına büyük kenarı en fazla 10 cm gelecek şekilde logonun orijinal hali, hemen altına büyük kenarı en fazla 3 cm olacak şekilde logonun küçük renkli formu ve hemen yanına yine uzun kenarı en fazla 3 cm olacak şekilde siyah-beyaz formu yerleştirilmelidir. Sol köşeye ise 10 pt büyüklüğünde Arial Bold yazı fontu ile Pantone veya CMYK değerleri her renk için yazılmalıdır. Renkler 0,5 cm lik küçük kereciklere taşınarak CMYK değerlerinin soluna yerleştirilmelidir (örnek 1).
- f. Her katılımcı en fazla üç farklı tasarımla yarışmaya katılabilir. Tasarımların her birine ayrı ayrı rumuz belirlenerek logo çıktılarının arkasına yazılmalıdır. Rumuzlar, altı rakamdan veya harf karakterinden oluşturulmalıdır. (Örneğin, Rumuz:160570 veya Rumuz:ABCKLO).
- g. Birden fazla eser gönderenler aynı rumuzu kullanmalıdır (Örneğin. 160570_1, 160570_2, 160570_3).
- h. Tasarımcılar, her bir tasarımları için kısa cümleler ile, logolarında neler anlattıklarını yazacaklardır. Anlatılar, Microsoft Word ortamında, bir A4 dosya boyutunu geçmeyecek şekilde, Times New Roman yazı fontu ile 12 pt büyüklüğünde yazılmalıdır.
- i. Katılımcılar her bir tasarım için “Katılım Formu”nu eksiksiz doldurmalı ve imzalamalıdır. A4 boyutlu logo çıktılarını, her bir logo için imzalı katılım

formlarını, logo açıklamalarının olduğu A4 word dosyası çıktısını ve bir CD kopyasını aynı zarfa koyarak; İnegöl Belediyesi resmi adresine posta veya kargo ile göndermelidirler.

- j. Çalışmalar, paspartusuz biçimde, karton, fotoblok vb. malzemeye yapıştırılmadan sadece A4 kâğıda basılmış şekilde teslim edilecektir. Katılım formu, çalışma ve çalışmanın yer aldığı CD veya DVD bir zarfa konulacak ve zarf kapatıldıktan sonra üzerine rumuz yazılacaktır. Aynı rumuz, logoların olduğu A4 çıktılarının arka yüzünde ve CD'nin ön yüzünde de yer alacaktır. Eserin ön yüzünde tasarımcının kimliğini belirleyecek hiçbir ibare bulunmamalıdır. Tasarımcı ister üç eserle, isterse bir eserle katılsın logo çıktıları ayrı ayrı şeffaf dosya içerisine konulacaktır. Tasarımcılar, her eserin arkasına rumuzu yazacak, aynı zarf ve kargo ile gönderecektir. Posta veya Kargodaki gecikmelerden ve kaybolmalardan İnegöl Belediyesi sorumlu olmayacaktır.
- k. Her tasarımcı, kısa öz geçmişleri ile bir adet vesikalık fotoğrafını da göndermelidir. Tasarımcıların bu bilgileri, sergilemede, eserlerinin yanında kullanacaktır. Ayrıca sergilenen eserler, e-katalog yapılarak İnegöl Belediyesi resmî web sitesinden yayınlanacaktır.

7. TESLİM YERİ VE TAKVİM:

Çalışmalar; İNEGÖL BELEDİYSİ Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğüne, Sinanbey Mahallesi Nuri Doğrul Caddesi No: 1 İnegöl / Bursa
Şartnamede belirtilen elden veya posta yolu ile **08 Aralık 2017 Cuma** günü mesai bitimine kadar ulaşılmış olmalıdır.

8. SEÇİCİ KURUL:

Alinur AKTAŞ	/ İnegöl Belediye Başkanı
Haydar Cerrah	/ Kent Konseyi Başkanı
Gültekin ERDAL	/ UÜ Teknik Bilimler MYO Grafik Tasarım Programı Başkanı
Mustafa ŞENTÜRK	/ İTISO Genel Sekreteri
Ahmet BAYHAN	/ İnegöl Belediyesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürü
Ahmet ALKAN	/ H. Sevim Yıldız 2 Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Öğr.
Vedat BAYKAY	/ Serbest Grafiker

9. ÖDÜLLER:

Birincilik Ödülü	: 15.000 TL + Katılım Belgesi
İkincilik Ödülü	: 5000 TL+ Katılım Belgesi
Üçüncülük Ödülü	: 2500 TL+ Katılım Belgesi
Mansiyonlar	: Her biri 1000 TL değerinde üç mansiyon ödül + Katılım Belgesi

10. E-KATALOG: Seçici kurul değerlendirme sonuçlarına göre layık görülen eserlerden e-katalog yapılacak, ISSN alınarak İnegöl Belediyesi resmî web sitesinden yayınlanacaktır. (ISSN'li E-Katalog, akademik teşvikte kullanılabilir)

11. TELİF HAKKI:

- a) Dereceye giren ilk 6 tasarımın (Mansiyonlar dahil) telif ve yayın hakları İnegöl Belediyesine ait olacak ve bu çalışmalardan istediğini kullanmakta serbest olacaktır. Sözü edilen çalışmalar İnegöl Belediyesi tarafından her türlü görsel-yazılı iletişimde kullanılabilir.
- Seçici Kurul, değişiklik isteme şartıyla logoyu finale bırakma veya doğrudan birincilik ödülü vermeye yetkilidir.
 - Seçici kurul, eserlerden birinciliğe layık eser bulamazsa, birincilik ödülü vermeyebilir.
 - Yarışmada birinci seçilen yarışmacı, birincilik ödülü alan tasarımlarının telif ve yayın haklarını, kendisine ödenmiş olan ödül bedeli ile, süresiz İnegöl Belediyesi'ne vermiş olduğunu ve buna bağlı olarak, gerek Fikri Sınai Haklar Kanunu, gerekse diğer ilgili mevzuat gereğince yasaların verdiği en geniş ölçüde, sözü edilen tasarım(lar)ın çoğaltma, işleme, yayma, temsil, umuma iletim gibi mali hakların, adın belirtilme yetkisi, eserde değişiklik yapma yetkisi, umuma arz yetkisi, eser sahibinin zilyet ve malikine karşı haklarını kullanma yetkisi gibi bilumum manevi haklarını İnegöl Belediyesi'ne devrettiklerini kabul ve taahhüt ederler.
 - Bu şekilde kullanılan logolar için tasarım sahibi, verdiği izni sonradan kesinlikle geri alamayacağını ve logonun yukarıdaki şekilde kullanılmasını men edemeyeceğini, bir başkasına hak te'sis edemeyeceğini, başkaca herhangi bir telif hakkı veya maddi / manevi talepte bulunamayacağını gayri kabili rücu kabul, beyan ve taahhüt eder.
- b) Yarışmanın tamamlanmasından sonra da olsa dereceye giren tasarımların özgünlüğü ile ilgili (kopya, çalıntı vb.) oluşabilecek her türlü hukuki ve mali sorundan yarışmacı sorumludur.

12. DİĞER HUSUSLAR

Taahhütlerin yerine getirilmemesi; başvuru formunda belirtilen bilgilerin doğru olmaması veya şartnameye aykırılık olduğunun, tasarımın çalıntı, alıntı olduğunun tespit edilmesi halinde, ödül verilmez ve verilmiş ödül yasal faizi ile İnegöl Belediyesi'ne iade edilir.